

# INSIDER

lifestyle & termine

Kaiserslauterns auflagenstärkstes Magazin



## Auflage

60.000 Exemplare

## Erscheinungsweise

monatlich

## Einzelverkaufspreis

kostenlos

## Verteilungsweise

Freiverteiler Haushalte Stadt und eingemeindete Orte, also direkt und kostenlos in die Briefkästen; zusätzlich in ausgewählte Geschäfte, Gastronomie, Kanzleien und Praxen, auch im Landkreis.

## Druckunterlagen

Daten in Graustufen oder Farbe (Farbmodell CMYK) mit mind. 300 dpi, Strich-/Halbton-Vorlagen mind. 600 dpi, für Farbanzeigen muss ein farbverbindlicher Andruck mitgeliefert werden. Der Gesamtfarbauftrag darf 240% nicht übersteigen. Ein Farbprofil für Zeitungsdruck kann vom Verlag zur Verfügung gestellt werden. Geringfügige Tonwertabweichungen können sich im Toleranzbereich des Zeitungs-Druckverfahrens ergeben.

## Technische Daten

Heftformat: 240 mm (Breite) x 335 mm (Höhe)

## Satzspiegel

228 mm (Breite) x 320 mm (Höhe)

## Spaltenbreite

1 spaltig = 44 mm  
 2 spaltig = 90 mm  
 3 spaltig = 136 mm  
 4 spaltig = 182 mm  
 5 spaltig = 228 mm

## Druckverfahren

Zeitungs-Offsetrotation, 4-fb. Euroskala

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto, bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 3% Skonto.

## Bankverbindung

Bayerische Hypovereinsbank Ludwigshafen, BLZ 545 201 94, Kto. Nr. 389826294

## Bedingungen

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen sowie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

## Mehrwertsteuer

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Termine 2010\*

| Ausgabe   | Erscheinung  | Anzeigenschluss |
|-----------|--------------|-----------------|
| Januar    | 30. Dezember | 18. Dezember    |
| Februar   | 30. Januar   | 22. Januar      |
| März      | 27. Februar  | 19. Februar     |
| April     | 27. März     | 19. März        |
| Mai       | 29. April    | 21. April       |
| Juni      | 29. Mai      | 21. Mai         |
| Juli      | 26. Juni     | 18. Juni        |
| August    | 31. Juli     | 23. Juli        |
| September | 28. August   | 20. August      |
| Oktober   | 02. Oktober  | 24. September   |
| November  | 30. Oktober  | 22. Oktober     |
| Dezember  | 27. November | 19. November    |

\*Änderungen vorbehalten



|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| <b>INSIDER</b>        | <b>60.000 Auflage</b><br>Verlagsangabe für 2010                    | Haushaltsverteilung für komplette Stadt und eingemeindete Orte, zusätzlich 1100 Auslagestellen |
| <b>PAVILLON Pfalz</b> | <b>30.000 Auflage</b><br>Quelle:<br>Mediadaten<br>City Medien 2009 | gestreut in 23 Städten von Saarbrücken bis Mannheim nur über Auslagestellen, monatlich         |
| <b>WILLI</b>          | <b>12.500 Auflage</b><br>Quelle:<br>Mediadaten 2008                | nur über Auslagestellen, 10x im Jahr   |
| <b>BlickwinKL</b>     | <b>10.000 Auflage</b><br>Quelle:<br>Impressum<br>Ausgabe Aug. 2009 | nur über Auslagestellen, zweimonatlich   |

## Sonderthemen

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Januar</b>    | Kommunion /<br>Konfirmation  |
| <b>Februar</b>   | Fasnacht<br>Hochzeit   |
| <b>März</b>      | Autofrübling<br>Frisurenmode<br>Frühjahrsmode                                |
| <b>April</b>     | Ostern<br>Der Garten erwacht   |
| <b>Mai</b>       | Grillsaison<br>Ausflugsziele<br>Muttertag<br>Sommermode                      |
| <b>Juni</b>      | Biergärten /<br>Straußwirtschaften<br>Ausflugsziele                          |
| <b>Juli</b>      | Biergärten /<br>Straußwirtschaften<br>Ausflugsziele                          |
| <b>August</b>    | 1.FCK-Saisonbeginn<br>Biergärten /<br>Straußwirtschaften<br>Ausflugsziele    |
| <b>September</b> | Ausflugsziele<br>Herbstmode  |
| <b>Oktober</b>   | Halloween<br>Herbstmode<br>Winterfester Garten<br>Trauermonat<br>Wintersport |
| <b>November</b>  | Frisurenmode<br>Auto Winterfit<br>Wellness<br>Weihnachtsmärkte<br>Steuern    |
| <b>Dezember</b>  | Geschenkideen  |

## feste Rubriken

|   |
|---|
| Mode<br>Styling<br>(Frisuren / Kosmetik)<br>Model des Monats  |
| Tierische Seite   |
| Sport & Wellness<br>Teuflische Seite (1. FCK)   |
| Terminkalender<br>INSiDER vor Ort<br>Gaumenfreuden (Gastro)<br>Ausflugsziele<br>Kultur<br>Nightlife |
| Wohnkultur<br>Bauen   |
| Pfalz Mobil<br>(Auto / Motorrad)  |
| Gesundheit / Pflege   |
| Reisen  |
| Finanzen & Business<br>Ausbildung & Beruf   |

*In den festen Rubriken gibt es in Zusammen-arbeit mit unseren Kunden immer wieder spezielle Sonderthemen innerhalb der jeweiligen Rubrik.*

| Formatpreise |      | Ortspreise |                    | Grundpreis (Agenturen) |         |
|--------------|------|------------|--------------------|------------------------|---------|
| Formate      | mm   | gestaltete | PR-Anzeigen        | gestaltete             | PR-Anz. |
| 1/32 Seite   | 45   | 85,-       | x                  | 100,-                  | x       |
| 1/16 Seite   | 90   | 129,-      | x                  | 152,-                  | x       |
| 1/12 Seite   | 125  | 179,-      | 150,-              | 211,-                  | 177,-   |
| 1/8 Seite    | 184  | 249,-      | 210,-              | 294,-                  | 248,-   |
| 1/6 Seite    | 250  | 320,-      | 280,-              | 378,-                  | 330,-   |
| 1/5 Seite    | 300  | 385,-      | 345,-              | 454,-                  | 407,-   |
| 1/4 Seite    | 370  | 465,-      | 395,-              | 549,-                  | 466,-   |
| 1/3 Seite    | 500  | 605,-      | 530,-              | 714,-                  | 625,-   |
| 2/5 Seite    | 600  | 715,-      | 600,-              | 844,-                  | 708,-   |
| 1/2 Seite    | 750  | 835,-      | 700,-              | 985,-                  | 826,-   |
| 1/1 Seite    | 1600 | 1500,-     | 1250,-             | 1770,-                 | 1475,-  |
| U3 Seite     | 1600 | 1500,-     | 1250,-             | 1770,-                 | 1475,-  |
| U2 Seite     | 1600 | 1550,-     | 1300,-             | 1829,-                 | 1534,-  |
| U4 Seite     | 1600 | 1600,-     | x                  | 1888,-                 | x       |
| Doppelseite  | 3200 | 2500,-     | 2100,-             | 2941,-                 | 2471,-  |
| Titelseite   |      | 1350,-     | inkl. 1/3 Seite PR | 1593,-                 | x       |

Ortspreise gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe, Grundpreise dagegen verstehen sich für Agenturen.

### Mengenrabatte

- 3 Anzeigen 5 %
- 6 Anzeigen 10 %
- 12 Anzeigen 20 %

### Mindestgröße

- 1/32 Seite (45 mm) bei gestalteten Anzeigen
- 1/12 Seite (125 mm) bei PR-Anzeigen

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.  
Maximal 4 Banner pro Rubrik

- Startseite 190,- EUR
- FCK-Seite 150,- EUR
- Stadtnews KL 120,- EUR
- Stadtnews NW 120,- EUR
- Model des Monats 100,- EUR
- Gesundheit 50,- EUR
- Ausflugsziele 50,- EUR
- Nachtleben 50,- EUR
- Kino 50,- EUR
- Musik & Kultur 50,- EUR
- Gaumenfreude 50,- EUR
- Wohnkultur 50,- EUR
- Bauen 50,- EUR
- Auto 50,- EUR
- Sport 50,- EUR
- Mode 50,- EUR
- Kosmetik 50,- EUR
- Hairstyling 50,- EUR
- Reise 50,- EUR
- Tiere 50,- EUR

Bannerformat: 234 x 120 Pixel  
Andere Formate auf Anfrage



**50% Rabatt**  
auf alle Bannerpreise  
für Kunden, die zeitgleich eine  
Printanzeige buchen!

**Titel**  
1400 mm

1350,- EUR  
(inkl. 1/3 Seite PR)



**U4**  
1600 mm

als Anzeige:  
1600,- EUR



**U2**  
1600 mm

als Anzeige:  
1550,- EUR,  
als PR-Artikel:  
1300,- EUR



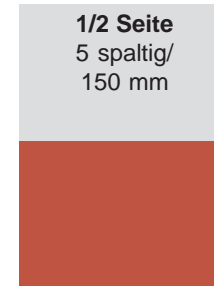
**1/1 Seite**  
1600 mm

als Anzeige:  
1500,- EUR,  
als PR-Artikel:  
1250,- EUR



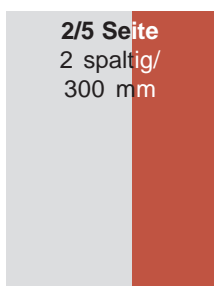
**1/2 Seite**  
750 mm

als Anzeige:  
835,- EUR,  
als PR-Artikel:  
700,- EUR



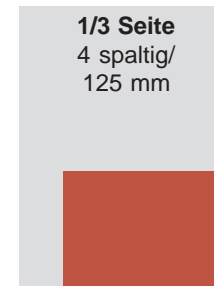
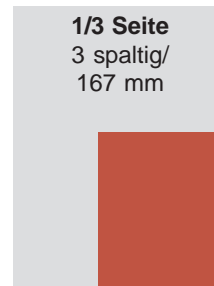
**2/5 Seite**  
600 mm

als Anzeige:  
715,- EUR,  
als PR-Artikel:  
600,- EUR



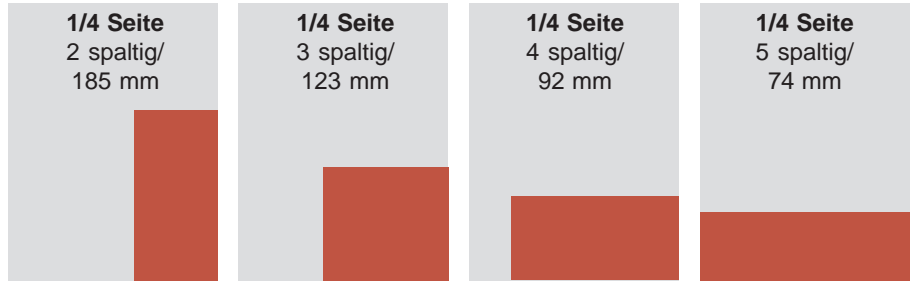
**1/3 Seite**  
500 mm

als Anzeige:  
605,- EUR,  
als PR-Artikel:  
530,- EUR



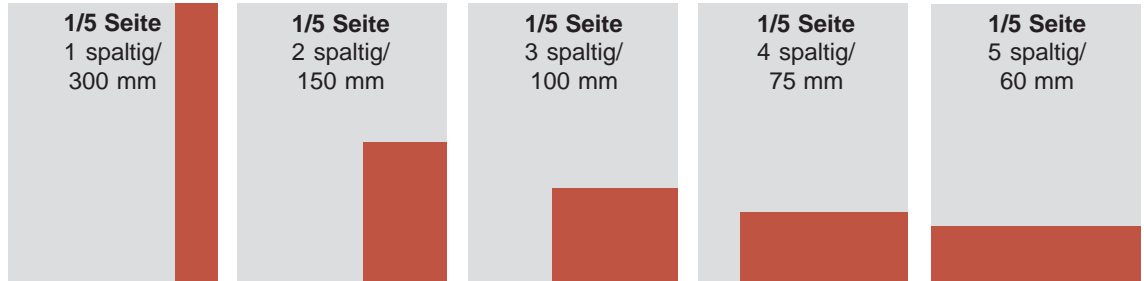
## 1/4 Seite 370 mm

als Anzeige:  
465,- EUR,  
als PR-Artikel:  
395,- EUR



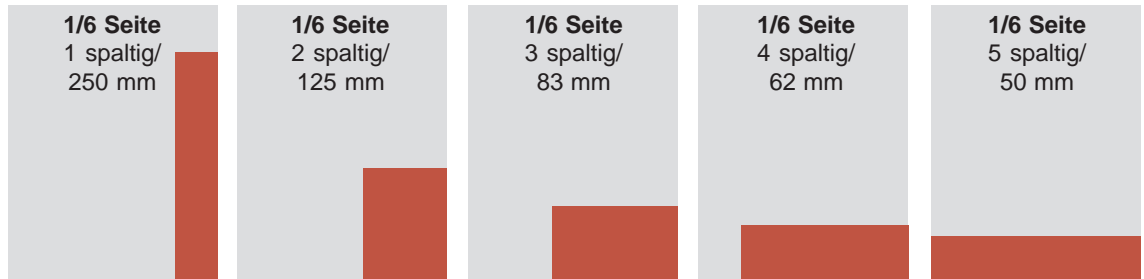
## 1/5 Seite 300 mm

als Anzeige:  
385,- EUR,  
als PR-Artikel:  
345,- EUR



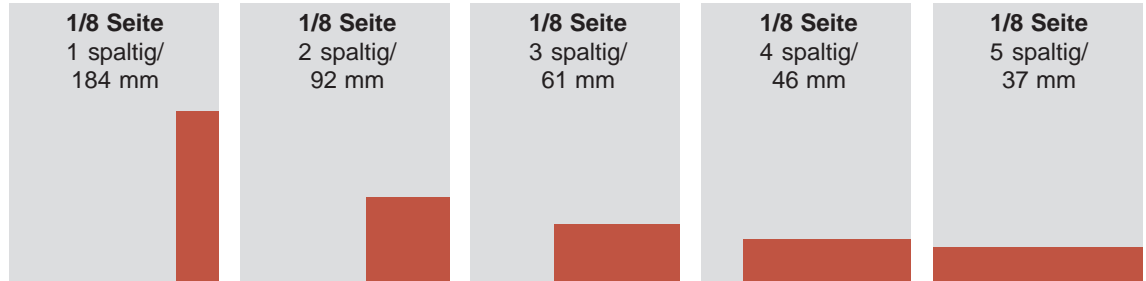
## 1/6 Seite 250 mm

als Anzeige:  
320,- EUR,  
als PR-Artikel:  
280,- EUR



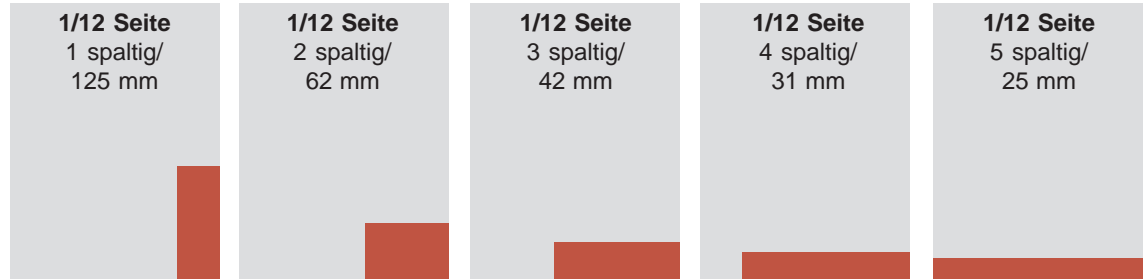
## 1/8 Seite 184 mm

als Anzeige:  
249,- EUR,  
als PR-Artikel:  
210,- EUR



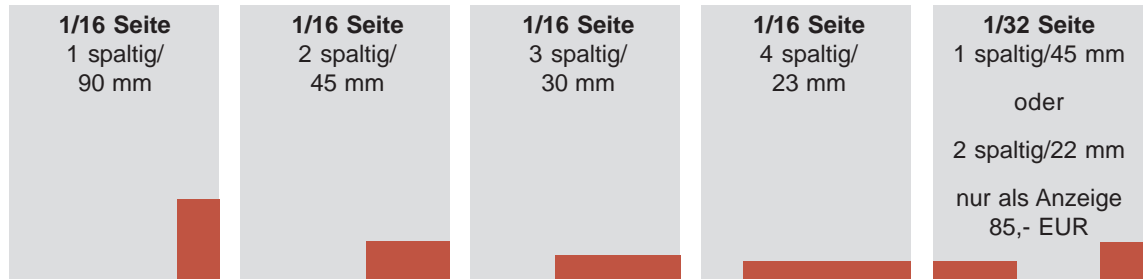
## 1/12 Seite 125 mm

als Anzeige:  
179,- EUR,  
als PR-Artikel:  
150,- EUR



## 1/16 Seite 90 mm

als Anzeige:  
129,- EUR,  
als PR-Artikel:  
nicht buchbar



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag nicht vollständig vom Auftraggeber abgerufen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Staffelpreis dem Herausgeber zurückzuerstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.

5. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen Grundsätzen - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten. Wenn eine Druckunterlage nicht in druckfähiger Form bis zum Anzeigenschluss beim Herausgeber eingetroffen ist, wird der vereinbarte Preis trotzdem fällig. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, den bestellten Anzeigenplatz im Druck freizulassen. Der Anzeigenplatz wird zum Druck anderer Anzeigen frei.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weiter gehende Haftung durch den Herausgeber ist im Falle leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von sechs Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht im Falle grober Fahrlässigkeit oder groben Vorsatzes.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Anzeige abgedruckt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt rein netto Kasse zahlbar. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge jederzeit ohne Angabe von Gründen zu kündigen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für

die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus irgendwelche Ansprüche gegen den Herausgeber erwachsen.

13. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Für die Kosten der Herstellung von Anzeigen, für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern, Offsetfilme, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber aufzukommen.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Herausgebers, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Herausgebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verteilten Auflage zu bezahlen.

18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages im Hinblick auf die Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

19. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckvorlage kann Auswirkungen auf Platzierung der Druckvorlage haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

20. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

21. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

#### **Zusätzliche Bedingungen des Verlages:**

a) Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung an den Herausgeber mangels ausreichender Deckung des Kontos, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Bruttorechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

c) Für telefonisch übermittelte Anzeigen bzw. Texte für Anzeigen einschließlich telefonisch übermittelter Korrekturen von Anzeigen übernimmt der Herausgeber keine Gewähr.

d) Der Herausgeber besitzt das Copyright auf von ihm erstellte Anzeigen.

e) Alle Termine im Tourkalender oder im redaktionellen Teil sind ohne Gewähr. Fehler im Tourkalender und im redaktionellen Teil mindern nicht den Inseratpreis.

**INSIDER**  
lifestyle & termine

**INSIDER** lifestyle & termine  
Spitalstr. 19  
67659 Kaiserslautern  
Tel.: 0631 / 3 70 20 62  
Fax: 0631 / 3 70 20 71  
[anzeigen@magazin-insider.de](mailto:anzeigen@magazin-insider.de)